

東日本版

東京の 三菱 若手後継者55人がMPP研修会

オール電化・新液晶TV 商品研修と情報交換



三菱電機が主催するシステム「オール電化」研修会(日)が開かれ、約55名の若手後継者が参加した。研修会では、オール電化や液晶テレビの商品研修と情報交換が行われた。

三菱電機システム部(日)は、オール電化の若手後継者55人が参加した。研修会では、オール電化や液晶テレビの商品研修と情報交換が行われた。

和正 岩手県でのフェアに130社
石暖、薄型TVに関心

【盛岡】家電製品の正和は14日、岩手県盛岡市で、正和と和正の盛岡地区販売共同・冬ニユークランドフェアを開催した。



「変化に敏感に」
MPP(三菱プロダクト・パートナー)は、ストアでの商品研修と情報交換が行われた。

「価格こそ大切」
対面販売の基本を「サポート」(営業)として、MPP(三菱プロダクト・パートナー)は、ストアでの商品研修と情報交換が行われた。

ソフトバンクインターパーク宇都宮 1周年大感謝祭に来客続々 新規中心に契約数伸ばす

【宇都宮】ジョイコム 風船でアーケードをつく、風船や半円のPOPで飾り、来店客をもたした。ソフトバンクインターパーク宇都宮(宇都宮市)は、1周年大感謝祭を開催し、来店客は多く、新規中心に契約数を伸ばしている。



「ソフトマン」などが人気
ソフトバンクインターパーク宇都宮(宇都宮市)は、1周年大感謝祭を開催し、来店客は多く、新規中心に契約数を伸ばしている。

【ソフトバンクインターパーク】
ソフトバンクインターパーク宇都宮(宇都宮市)は、1周年大感謝祭を開催し、来店客は多く、新規中心に契約数を伸ばしている。

乙を準備した
販売店や業者向けに、商品研修と情報交換が行われた。

加、石巻市を中心とする
商品研修では、52日まで開催された。

「ホットマン」などが人気
ソフトバンクインターパーク宇都宮(宇都宮市)は、1周年大感謝祭を開催し、来店客は多く、新規中心に契約数を伸ばしている。

販売店
メルヘンパーク(新潟県長岡市)
池津 和行長

移動体通信の契約数および普及率

	新潟県		全国	
	契約数	普及率(%)	契約数	普及率(%)
携帯電話	1,530,057	63.0	80,056,477	76.7
P H S	36,903	1.5	5,021,600	3.9
移動体通信全体	1,567,560	64.5	103,078,277	80.7

【ソフトバンクインターパーク】
ソフトバンクインターパーク宇都宮(宇都宮市)は、1周年大感謝祭を開催し、来店客は多く、新規中心に契約数を伸ばしている。

【ソフトバンクインターパーク】
ソフトバンクインターパーク宇都宮(宇都宮市)は、1周年大感謝祭を開催し、来店客は多く、新規中心に契約数を伸ばしている。

ードは、
力無線にこだわるのだろう。

Meet Standards!
標準を定めています。スタンダード
www.standard-comm.co.jp